

Praktikum im Bereich Mensch-Maschine-Interaktion (m/w).



Angebot einer Praktikums bei der BMW Group Forschung und Technik.

Wir, die BMW Group, bieten Ihnen ein Praktikum im Bereich Fahrerlebnisplatz und Innenraum. Die BMW Forschung und Technik GmbH bündelt als hundertprozentige Tochtergesellschaft der BMW Group die Aktivitäten der Forschung. Ingenieure, Wissenschaftler und Techniker befassen sich mit angewandter Forschung zu Themen wie Mensch-Maschine-Interaktion, Fahrerassistenz und Aktive Sicherheit, mechatronische Systeme und neuartige Antriebe. Hierzu stehen u. a. Fahrsimulatoren zur Durchführung von Usability-Tests für MMI-Systeme (Mensch-Maschine-Interaktion) und die Entwicklung von Fahrerassistenzsystemen, ein aeroakustischer Windkanal und ein Motorprüfstand nebst Labors und Werkstätten zur Verfügung. Im Rahmen Ihrer Tätigkeit als Praktikant (m/w) unterstützen Sie unser Team bei der Entwicklung und Evaluation neuartiger Interaktionskonzepte im Fahrzeug. Dabei begleiten Sie uns bei der Durchführung, Vorbereitung und Auswertung von Probandenstudien. Die Mitwirkung im operativen Tagesgeschäft rundet Ihr spannendes Aufgabengebiet ab.

Im Rahmen des Praktikums unterstützen Sie unser Team bei der Entwicklung und Evaluation neuartiger Interaktionskonzepte im Fahrzeug. Dies beinhaltet die Vorbereitung, Durchführung

und gegebenenfalls Auswertung von ein bis zwei Probandenstudien im Fahrsimulationszentrum der BMW Group. Je nach Bedarf, Interesse und technischem Hintergrund kann dieses Tätigkeitsfeld auch um weiterführende Aufgaben erweitert werden.

Der Einsatz mit einer Dauer von 6 Monaten kann frühestens am 01.04.2015 beginnen. Dieses Praktikum ist in Vollzeit zu absolvieren und wird vergütet.

Qualifikation:

- Studium der Psychologie, der Medieninformatik, oder eines verwandten Studiengangs mit dem Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion.
- Erste praktische Erfahrung in der Durchführung von Probandenstudien.
- Kenntnisse im Bereich der Methodik.
- Versierter Umgang mit MS Office.
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse.
- Team- und Kommunikationsfähigkeit.
- Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten.
- Analytisches Denkvermögen.
- Eigeninitiative

Bitte bewerben Sie sich per Mail bei **Sebastian Hergeth** (Sebastian.Hergeth@bmw.de). Für telefonische Rückfragen stehen wir gerne unter folgender Telefonnummer zur Verfügung: **089/382-16468**.

BMW Group

