## Frankfurt: Praktikant für den Bereich Marktetingforschung (m/w)

Edelman ist mit 65 eigenen Büros und über 5.000 Mitarbeitern sowie Partneragenturen in weiteren 35 Städten die größte unabhängige PR-Firma weltweit. Seit 1972 ist Edelman auch in Deutschland vertreten. In ihren fünf Büros in Hamburg (Consumer), Berlin (Public Affairs & gosub), Frankfurt (Health & Corporate) und München (Technology) beschäftigt die Agentur aktuell rund 170 Mitarbeiter.

Edelman Berland ist ein global agierendes Full-Service Marktforschungsunternehmen, das zu Daniel J. Edelman – der weltgrößten inhabergeführten PR-Agentur – gehört. Mit 135 Mitarbeitern in unseren Büros rund um den Globus bieten wir von Edelman Berland unseren Kunden weltweit Services im Bereich der Markt- und Meinungsforschung. Wir unterstützen Firmen-, Verbraucher- und Regierungskunden mittels strategischer Analyse und Marktforschung, um zum einen maßgeschneiderte Kommunikations- und PR-Konzepte zu entwickeln und zum anderen das Beziehungsmanagement für unsere Kunden zu optimieren. Durch qualitative und quantitative Marktforschung, Reputationsmessungen und Wirkungsanalysen helfen wir unseren Kunden fortlaufend im Dialog mit ihren Partnern – seien es Kunden, Multiplikatoren, Verbände, Mitarbeiter, Geschäftspartner, Medien oder die Politik. Unser Fokus liegt auf der Marktforschung in den Bereichen Consumer und Industry Insights sowie Stakeholder Audits und Reputation Monitoring. Neben industriespezifischen Erhebungen für unsere Kunden führen wir auch eigene Edelman-Untersuchungen wie die Markenstudie brandshare oder das Edelman Trust Barometer durch.

Zur Unterstützung unseres Teams in Frankfurt/Main suchen wir ab sofort für mindestens drei Monate einen Praktikanten (m/w). Du unterstützt Dein Team bei Marketingforschungsprojekten, Insight-Generierung und Medienanalyse.

## Deine Aufgaben:

- Unterstützung unseres Research-Teams bei Marktforschung und -analysen zu industriespezifischen Erhebungen, Kunden- und Wettbewerbsanalysen sowie Stakeholder Audits
- Erstellen von Case-Studies, Update und Pflege von Präsentationen und Analysen
- Recherchearbeiten zu Markt-, Wettbewerbs-, Industrie- und Stakeholder-Insights
- Administrative Unterstützung

## Dein Profil:

- Studium der Psychologie, Wirtschafts-, Geistes-, Kommunikations- oder Sozialwissenschaften
- Interesse an PR, Kommunikation, Marketing und Marktforschung
- Gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift (Deutsch und Englisch) sowie Spaß an Sprache
- Gute Kenntnisse von Standard MS Office Softwareanwendungen (v. a. PowerPoint) und Internetanwendungen
- Teamfähigkeit und Eigeninitiative
- Einsatz- und Lernbereitschaft
- Organisationstalent
- Erste praktische Erfahrungen sind von Vorteil

Als PR-Netzwerk bieten wir Dir ein internationales Umfeld, abwechslungsreiche Aufgaben für namhafte Kunden sowie die Möglichkeit Verantwortung für bestimmte Bereiche zu übernehmen, von erfahrenen Beratern zu lernen und aktiv Ideen einzubringen.

*Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Deinem möglichen Eintrittstermin per E-Mail an Kerstin Heider: jobs.germany@edelman.com.*