



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

Department Psychologie
Lehrstuhl für Organisations- und Wirtschaftspsychologie

Vorstellung der Schwerpunktfächer

Freitag, 06.11.2009, 12:00 – 14:00 Uhr



Organisations- und Wirtschaftspsychologie

**Curriculum
Arbeits- und
Organisationspsychologie
als 1. oder 2. Schwerpunktfach**

**Curriculum
Markt- und
Konsumentenpsychologie
als optionales Zusatzfach**

Professoren:

Prof. Dr. Felix Brodbeck (Ordinarius)

Prof. Dr. Jürgen Schultz-Gambard

Prof. Dr. Erika Spieß

**Wiss. Angestellte
und Mitarbeiter:**

Dr. Silke Eisenbeiss

Dr. Wolfgang Fastenmaier

Dipl.-Psych. Katharina Kugler

Dipl.-Psych. Maximilian Mendius

Dipl.-Psych. Julia Reif

Dipl.-Psych. Anja Reuter

Dipl.-Psych. Tom Schiebler

Dipl.-Psych. Christina Stroppa

Dipl.-Psych. Martin Winkler

Dr. Ralph Woschée



Externe

Lehrbeauftragte:

Dipl.-Psych. Lilly Beerman

Dipl.-Psych. Robert Bidmon

Dr. Stefan Dörr

Dr. Elisabeth Frank

Dr. Claudia Harss

PD Dr. Jürgen Kaschube

Dipl.-Psych. Michael Kobl

Dipl.-Kfm. Philip Mayrhofer

Dipl.-Kfm. Bastian Schulz

Dipl.-Psych. Anna Siemann

Dr. Peter Stadler

Dipl.-Psych. Monika Wastian

Dipl.-Psych. Antje Wegmeth

... sowie zahlreiche interne und externe Doktoranden
und einige Habilitanden in Forschungsprojekten
(siehe Web-Seite)



Die Organisations- und Wirtschaftspsychologie

- ... hat das Erleben und Verhalten von Menschen bei der Arbeit, in Organisationen und in der Wirtschaft zum Erkenntnisgegenstand.
- Sie entwickelt und testet sowohl wissenschaftliche Theorien, als auch praktisch verwertbare Modelle und Instrumente.
- Sie gliedert sich in mehrere Teilgebiete, je nachdem in welchem Kontext der Mensch betrachtet wird, z.B.
 - als Produzent (alleine, in Gruppen, Netzwerken, Organisationen),
 - als Konsument von Gütern und Dienstleistungen,
 - als potentieller Konsument in der Werbung oder
 - als Agent / Partner in ökonomischen Systemen (z.B. Märkten).



Organisations- und Wirtschaftspsychologie als angewandte Disziplin

- Um das menschliche Verhalten und Erleben in den genannten Kontexten zu erklären, werden Erkenntnisse aus der psychologischen Grundlagenforschung, herangezogen, z. B.
 - Allgemeinen Psychologie,
 - Persönlichkeitspsychologie,
 - Motivationspsychologie oder
 - Sozialpsychologie,
- ... sowie aus anderen Bereichen der angewandten Psychologie (z.B. pädagogische Psychologie, klinische Psychologie)
- ... und aus anderen Disziplinen (z.B. Soziologie, Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Kulturwissenschaften, Informatik).



Ziele der Organisations- und Wirtschaftspsychologie

- Beschreibung und Analyse des menschlichen Erlebens und Verhaltens bei der Arbeit, in Gruppen, in Netzwerken und Organisationen.
- Gestaltung von Arbeits-, Interaktions-, Organisations- und Wirtschaftsprozessen
- Aufklären über Zusammenhänge und Abhängigkeiten organisations- und wirtschaftsbezogenen Verhaltens, um dem Menschen ein selbst bestimmtes Handeln zu ermöglichen.



Die Arbeits- und Organisationspsychologie

- ... untersucht menschliches Erleben und Verhalten
 - beim Produzieren von Gütern und Dienstleistungen in individueller Arbeit (z.B. Eignungsdiagnostik, Arbeitsanalyse, Mensch-Maschine Interaktion),
 - beim Arbeiten in Gruppen (z.B. Gruppenleistung und Gruppenentscheidung, Konflikt, Kommunikation, Teamentwicklung)
 - beim Arbeiten in Netzwerken und Organisationen (z.B. Führung, kollektive Informationsverarbeitung, Organisationskultur, Personalentwicklung).



Die Markt- und Konsumentenpsychologie

- ... beschäftigt sich mit dem Erleben und Verhalten des Menschen in seinen Rollen
 - als (potentieller) Kunde und Konsument (z.B. Kundenzufriedenheit, Markenführung, Verbraucherschutz, Werbewirksamkeit, Usability-Testing)
 - als Investor oder Agent in gesamtwirtschaftlichen Prozessen am Markt (z.B. als Aktionär, Teilnehmer eines Prognose- / Entscheidungsmarktes, Entscheider (Prinzipal) oder Betroffener (Agent) in sozial-ökonomischen Entscheidungssituationen).

Ökonomische Psychologie (Behavioral Economics)

- betrachtet den Menschen in seiner Rolle als Agent in ökonomischen Systemen und Prozessen (z.B. Anlegerverhalten, Entscheidungsmärkte).

A&O-Curriculum

Vorlesungen



Seminare



Diagnostik



Intervention



LFP / LPP



Alle			
Grundlagen der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (V) 2 SWS Verhalten in Organisationen (V) 2 SWS			
1. Schwerpunktfach (Arbeits- und Organisationspsychologie)		2. Schwerpunktfach (Arbeits- und Organisationspsychologie)	
Seminare / Vorlesung	4 SWS	Seminare / Vorlesung	6 SWS
Spezielle diagnostische Verfahren (UK)	4 SWS		
Intervention (UK)	2 SWS		
Projektseminar (UK)	6 SWS	Projektseminar (UK)	6 SWS
Diplomanden			
Diplomandenkolloquium 2 SWS			

Arbeits- und Organisationspsychologie als 1. Schwerpunktfach

Semester	Titel	Termin	SWS	LP
6.	Seminar / Vorlesung		2	4
6.	Seminar		2	4
6.	Spezielle diagnostische Verfahren I		2	4
7.	Spezielle diagnostische Verfahren II		2	4
7.	Intervention		2	4
8.	Projektseminar Teil 1		3	6
8.	Diplomandenkolloquium		2	0
9.	Projektseminar Teil 2		3	6

Arbeits- und Organisationspsychologie als 2. Schwerpunktfach

Semester	Titel	Termin	SWS	LP
6.	Seminar / Vorlesung		2	4
7.	Seminar		2	4
7.	Projektseminar Teil 1		3	6
8.	Seminar		2	4
8.	Projektseminar Teil 2		3	6



M&K-Curriculum

Vorlesung
Markt- &
Konsumenten-
psychologie

Themenspezifische
Hauptseminare

Vorlesungen	Arbeits- und Organisationspsychologie (SG, Di 10-12, 2U01)		Markt- und Konsumentenpsychologie (ES, Di 14-16, 3232)	
Seminare	Arbeits- und Ingenieurspsychologie (WF, Do 16-18, 1205)	Interkulturelles Management (CS, Mo 10-12, 1211)	A&O-Seminar (TS, Mo 14-16, 1211)	Verkaufspsychologie (RW, Di 16-18, 1201)
	A&O-Seminar (SW, Mo 16-18, 1211)	A&O-Seminar (SE, Di 12-14, 1211)	A&O-Seminar (AR, Mi 10-12, 1202)	Praxis und Theorie der Psychologie des Dialogmarketings (Bidmon, Block)
	Virtuelles Leadership Training: Lernen durch Fallsimulation (TS, Block)			Internet-Marketing (Schulz & Mayrhofer, Block)
spezielle Diagnostik	Personalauswahl (RW, Mi 10-12, 1209)		Teamdiagnose (MW, Mo 12-14, 1212)	
	Organisationsdiagnose (Frank, Block)			
Intervention	Konzeption und Durchführung von Trainings (Beerman, Block)	(Harrs, Block)	(Dörr/RW, Block)	
Projekte	LPP (SG/JR, Di 14-18, 2202)	LFP II: Konflikt (KK/Fx, Mi 9-12, 2202)	LFP I+II (ES/RW, Di 10-14, 2202)	
Kolloquien	Diplomandenkolloquium (SG, Mi 16-18, 1212)			
	Forschungskolloquium (SG, Mi 14-16, 1212)			