



Praktikum (m/w) im strategischen Personal- und Onlinemarketing



Die Allianz Gruppe gehört zu den größten und renommiertesten Finanzdienstleistern der Welt und bietet ein internationales Netzwerk bekannter Marken mit erstklassigen Produkten. Vor allem streben wir nach Spitzenleistungen in unserem Alltag - das heißt, in den Beziehungen zu unseren Kunden, unseren Aktionären, unseren Mitarbeitern und zur Gesellschaft. Die Allianz Gruppe ist für über 83 Millionen Kunden in rund 70 Ländern tätig.

Allianz Managed Operations & Services SE ist die internationale Shared-Service-Gesellschaft der Allianz Gruppe mit Sitz in München. Unsere Kunden sind Allianz Gesellschaften in aller Welt, denen unsere derzeit 4.400 Mitarbeiter innovative Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen IT, Services und Operations in exzellenter Qualität anbieten.

Ihre Aufgaben

- Sie arbeiten eigenständig mit einem hohen Maß an Verantwortung
- Zusammen mit einem jungen, dynamischen Team konzeptualisieren Sie ein ganzheitliches Personalbindungsprogramm und unterstützen bei dessen Umsetzung
- Sie initiieren neue und pflegen bereits bestehende Kooperationen mit nationalen und internationalen Hochschulen und Universitäten
- Sie sind verantwortlich für die Ausgestaltung von Praxisseminaren und Forschungsprojekten
- Sie organisieren und sind explizit mit der Durchführung von Personalmarketing-Veranstaltungen betraut (z.B. Messen, In-House Events und Praktikantentage)
- Sie konzipieren Online-Strategien zur Weiterentwicklung unserer Social Media Auftritte
- Sie betreuen unsere Social Media Formate und sind für deren Administration verantwortlich

Ihre Kenntnisse und Erfahrungen

- Sie befinden sich im fortgeschrittenen Stadium Ihres Hochschulstudiums (z.B. Psychologie oder BWL mit Schwerpunkt Personal) und konnten im besten Falle bereits Erfahrungen in vorangegangenen Praktika sammeln
- Sie zählen Zuverlässigkeit, Gewissenhaftigkeit, Engagement und Eigeninitiative zu Ihren Kernkompetenzen
- Sie besitzen eine offene Persönlichkeit, haben keine Scheu im Umgang mit Menschen und arbeiten gerne im Team
- Ihre Kommunikationsfähigkeiten sind sowohl in deutscher als auch englischer Sprache stark ausgeprägt
- Sie sind sicher im Umgang mit den gängigen MS Office Programmen

Zusätzliche Informationen

- Ab sofort für 4 – 6 Monate in Vollzeit
- Standort: München
- Vergütung: 1.400 – 1.500 € (auch im Pflichtpraktikum)

Wenn Sie all das in sich sehen und gespannt sind, die Allianz und die spannende Welt des Personalmarketings hautnah zu erleben, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung.

Senden Sie dazu Ihre Bewerbungsunterlagen, samt eines überzeugenden Anschreibens, Lebenslaufs und entsprechenden Zeugnissen an unsere Recruiting-Email-Adresse: **Amos_recruiting@allianz.com**.