

14.07.2016

Das JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

sucht zur Unterstützung des **Forschungsteams** und der **merz-Redaktion** eine

Studentische Hilfskraft

Umfang: zwei bis drei Tage in der Woche (16 bis 19 Stunden)

Ort: München

Beginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Aufgaben in der Forschung

- Unterstützung von Erhebungs- und Auswertungsarbeiten
- Hilfe bei grafischer Aufbereitung von Ergebnissen
- Literaturrecherchen und -exzerpte

Aufgaben in der Redaktion der Zeitschrift merz | medien + erziehung

- Betreuung und Aktualisierung der Internetseite, im Besonderen das Verfassen von Hinweistexten für die Rubriken News, Aktuelles, Termine
- Auswertung der Mailbox und des Posteingangs
- Verfassen von Rezensionen zu aktuellen Medienprodukten
- Unterstützung bei der Erstellung der Printausgabe

Adressaten:

- Studierende einschlägiger Studiengänge (Kommunikations- und Medienwissenschaften, Pädagogik, Psychologie, Soziologie, ...)

gewünschte Qualifikationen:

- Bedingung: sicherer Umgang mit PC und Internet
- von Vorteil: Kenntnisse in Excel, Grafik-/Präsentationsprogrammen, SPSS

Bewerbungen per E-mail oder per Post bitte an:

JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis
Abteilung Forschung
Arnulfstraße 205
80634 München

Kontakt: Christa Gebel, 089/68989-0, gebel@jff.de oder swenja.wuetscher@jff.de

Das JFF

verbindet medienpädagogische Forschung und Praxis: Die Ergebnisse der Forschung bilden die Grundlage für pädagogische Modelle in der Erziehungs-, Bildungs- und Kulturarbeit. Umgekehrt liefert die pädagogische Praxis Impulse für die Forschungsarbeit. Die Forschung des JFF verzahnt qualitative und quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung. Vorzugsweise werden qualitative Methoden verwendet, die den subjektiven Medienumgang Heranwachsender in den individuellen und sozialen Lebenskontexten beschreiben und verstehend nachvollziehen.

Weitere Informationen zum JFF unter: www.jff.de

merz | medien + erziehung

ist die einzige unabhängige medienpädagogische Fachzeitschrift in Deutschland, in der wichtige Themen der Medienpädagogik aufgegriffen und aus unterschiedlichen Perspektiven betrachtet werden. Es wird Wert darauf gelegt, ein möglichst weites thematisches Spektrum aus den Bereichen der medienpädagogischen Forschung und Praxis zu erfassen und dabei auch verwandte Disziplinen im Blick zu haben, die im Hinblick auf medienpädagogische Fragestellungen von Bedeutung sind. Die Zeitschrift erscheint sechsmal jährlich – davon einmal als merzWissenschaft – und zusätzlich unter www.merz-zeitschrift.de.