

WERKSTUDENT (M/W) ONLINE MARKETING & EVENTS FÜR EIN INNOVATIVEN UND HIPPEN ONLINE WEINHANDEL GESUCHT

15 STUNDEN IN MÜNCHEN

Aufgaben

- Verfassen von informativen Produkttexten sowie interessanten Beiträgen für Blogs, Soziale Medien und Netzwerke wie Facebook oder Pinterest
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung eines modernen und ansprechenden Produktkatalogs für Kunden
- Unterstützung bei der Initiierung verschiedener, innovativer Marketing Kampagnen
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Events, wie Verköstigungen und Pop-Up Restaurants in München

Anforderungen

- Student
- Bereits gesammelte praktische Erfahrung im Bereich Online Marketing
- Exzellente Deutsch sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Affinität für Social Media, Organisationstalent, Engagement sowie sehr gute Kommunikationsfähigkeiten

Unser Angebot

- Bei einer erfolgreichen Zusammenarbeit bietet dir Senti Vini eine langfristige Karriereperspektive nach deinem Studium
- Du hast die Chance, Teil eines innovativen und dynamischen Unternehmens zu werden, in welchem Hands-On Mentalität und Gestaltungsspielraum groß geschrieben werden
- Die Arbeitstage sowie Arbeitsstunden können flexibel festgesetzt werden
- Dich erwartet eine ausgeprägte Team Kultur mit diversen Team-Events, wie bspw. ein Sommerfest auf einem Weingut in Italien

Beginn: ab sofort

Ort: München

Umfang: Teilzeit (15 Std./Woche)

Kontakt: Mona Wegscheider (Tel.: 089 / 693341179 oder 0162 / 2107233,

E-Mail: mona.wegscheider@academicwork.de)

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage www.academicwork.de

