

Mögliche Themenbereiche für Masterarbeiten am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Organisationspsychologie (Stand: 02.12.2024)

Nr.	Betreuer	Themenbereich	Vorgehensweise
1.	Johannes Arendt	Mindfulness & Intention Behavior Gap	Empirische Studie
2.	Johannes Arendt	Auf Anfrage: Eigene Fragestellungen in den Themenbereichen <i>Achtsamkeit (im Arbeitskontext)</i> , <i>Relationale Modelle</i> und <i>Prokrastinationsverhalten</i>	Empirische Studie
3.	Johannes Arendt	(Eigene) Fragestellungen im Bereich <i>KI und Führung</i>	Empirische Studie
4.	Felix Brodbeck	Synergie in Gruppen und Dyaden (inkl. AI-Assistenten): Neuester Stand der Forschung unter Einbezug neuartiger Aufgabentypen und (digitalen) Techniken (z.B. forecasting, AI, agent based modelling, Big Data), Ausarbeitung einer konkreten neuen Forschungsfrage	Literatur Review (2020-2025) + Entwicklung eines experimentellen Forschungsdesign
5.	Felix Brodbeck	Mechanismen individuellen, kollektiven und artifiziellen Lernens (AI) in Gruppen und Dyaden, die zu Synergie führen (könnten): Stand der Forschung, theoretische Gemeinsamkeiten und Unterschiede und Ausarbeitung einer konkreten neuen Forschungsfrage	Literatur Review (2020-2025) + Entwicklung eines experimentellen Forschungsdesign
6.	Felix Brodbeck	Synergie in Gruppen und Dyaden (inkl. AI-Assistenten) bedingt durch Motivationsprozesse: Klassischer bis neuester Stand der Forschung, Ausarbeitung einer konkreten neuen Forschungsfrage	Literatur Review (Klassiker, 1880-2025)
7.	Felix Brodbeck	Auf Anfrage Betreuung eigener Themen.	Empirische Arbeiten (qualitativ oder quantitativ) / Meta-Analysen
8.	Lara Christoforakos	Interaktive Technologien und Selbstwirksamkeit/Verantwortungsattribution im Kontext Nachhaltigkeit	Empirisch (quantitativ/qualitativ) Literaturreview
9.	Ilka Hein	Nutzerbedürfnisse im Zusammenhang mit der transparenten Gestaltung von (KI-) Technologien	Empirisch (quantitativ/qualitativ)

10.	Angelina Krupp	Validieren von Messinstrumenten: Erfüllung psychologischer Grundbedürfnisse bei der Nutzung interaktiver Technologien in verschiedenen Domänen (z.B. Medizintechnik, Fahrassistenzsysteme, Consumer Technologies)	Empirisch (quantitativ)
11.	Angelina Krupp	Exploration grundlegender Akzeptanzfaktoren (z.B. Einstellungen, Nutzungssituation und Interaktionspartner) von Technologien, die Menschen über Distanzen verbinden	Empirisch (quantitativ)
12.	Selina Richter	AI, Leadership & Wellbeing	Empirische Studie (qualitativ oder quantitativ)
13.	Ralph Woschée	Auf Anfrage Betreuung eigener Themen aus dem Bereich der Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie	Empirische Arbeiten (qualitativ oder quantitativ) / Meta-Analysen