



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

Department Psychologie
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Organisationspsychologie

Vorstellung des Anwendungsfaches „Wirtschaft und Organisation“

Donnerstag, 18.10.2018



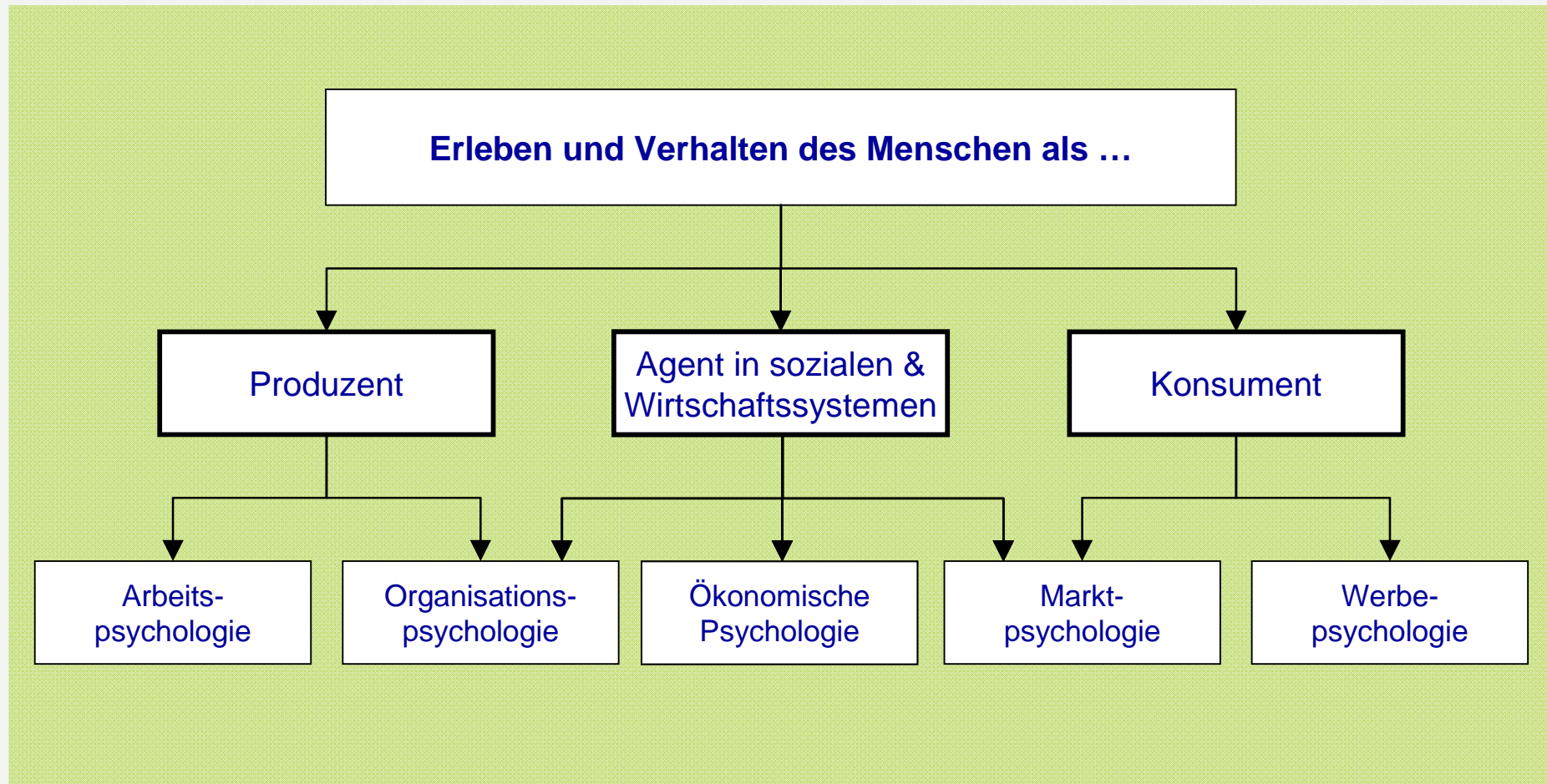


<p>Vorlesung Grundlagen der W&O-Psychologie 2 SWS, 3 ECTS Do 10-12 Uhr</p>					WS
<p>Vorlesung Vertiefung A&O 2 SWS, 3 ECTS Mo 12-14 Uhr</p>		oder	<p>Vorlesung Vertiefung M&K 2 SWS, 3 ECTS Fr 10-12 Uhr</p>		SS
<p>3x Seminar 1 Personalpsychologie 2 SWS, 3 ECTS Di 12-14</p>		<p>5x UK Diagnostik & Intervention (Personalpsychologie) 4 SWS, 6 ECTS Do 14-16 oder 16-18 Uhr plus zwei Blocktermine</p>			WS
<p>Seminar 2 A&O 3 ECTS 2 SWS Mi 10-12</p>	oder	<p>Seminar 2 A&O 3 ECTS 2 SWS Mi 10-12</p>	oder	<p>Seminar 2 M&K 3 ECTS 2 SWS Mi 10-12</p>	SS
		<p>2x UK Kolloquium 3 ECTS 2 SWS Mi 16-18</p>	<p>Bachelor- arbeit 10 Wochen ca. 30-60 S. 12 ECTS</p>		



<p>UK (1) (EG, Do 14-16, 1212)</p> <p>„Change Management“ (Kraus, Mo 13.11., 18-20; Fr 17.11., 12-20; Fr 12.01., 12-20)</p>	<p>UK (2) (JG, Do 14-16, 1208)</p> <p>„Business Coaching“ (Wastian, Mo 13.11., 18-20; Fr 15.12., 12-20; Fr 12.01., 12-20)</p>	<p>UK (3) (RW, Do 14-16, 1301)</p> <p>„Leadership - Wirksam Führen“ (Dörr, Mo 06.11., 18:00-19:30; Fr 12.01., 12-20; Sa 13.01., 10-18)</p>
---	---	--

<p>UK (4) (TS, Do 16-18, 1208)</p> <p>„Team-Entwicklung“ (Wegmeth, Do 26.10., 18-20; Fr 01.12., 12-20; Sa 02.12., 10-18)</p>	<p>UK (5) (JA, Do 10-12, 2202)</p> <p>„Trainings“ (Maier, Mi 25.10., 18-19; Sa 25.11., 10-18; Sa 09.12., 10-18)</p>
--	---



Die Wirtschafts- und Organisationspsychologie

- ... hat das Erleben und Verhalten von Menschen bei der Arbeit, in Organisationen und in der Wirtschaft zum Erkenntnisgegenstand.
- ... entwickelt und testet sowohl wissenschaftliche Theorien, als auch praktisch verwertbare Modelle und Instrumente.

Wirtschafts- und Organisationspsychologie als angewandte Disziplin

- Um das menschliche Verhalten und Erleben in den genannten Kontexten zu erklären, werden Erkenntnisse aus der psychologischen Grundlagenforschung, herangezogen, z. B.
 - Allgemeinen Psychologie
 - Persönlichkeitspsychologie
 - Motivationspsychologie
 - Sozialpsychologie
- ... sowie aus anderen Bereichen der angewandten Psychologie (z.B. pädagogische Psychologie, klinische Psychologie)
- ... und aus anderen Disziplinen (z.B. Soziologie, Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Kulturwissenschaften, Informatik).

Ziele der Wirtschafts- und Organisationspsychologie

- Beschreibung und Analyse des menschlichen Erlebens und Verhaltens bei der Arbeit, in Gruppen, in Netzwerken und Organisationen.
- Gestaltung von Arbeits-, Interaktions-, Organisations- und Wirtschaftsprozessen
- Aufklären über Zusammenhänge und Abhängigkeiten organisations- und wirtschaftsbezogenen Verhaltens, um dem Menschen ein selbst bestimmtes Handeln zu ermöglichen.

Die Arbeits- und Organisationspsychologie

- ... untersucht menschliches Erleben und Verhalten
 - beim Produzieren von Gütern und Dienstleistungen in individueller Arbeit (z.B. Eignungsdiagnostik, Arbeitsanalyse, Mensch-Maschine Interaktion),
 - beim Arbeiten in Gruppen (z.B. Gruppenleistung und Gruppenentscheidung, Konflikt, Kommunikation, Teamentwicklung)
 - beim Arbeiten in Netzwerken und Organisationen (z.B. Führung, kollektive Informationsverarbeitung, Organisationskultur, Personalentwicklung).

Die Markt- und Konsumentenpsychologie

- ... beschäftigt sich mit dem Erleben und Verhalten des Menschen in seinen Rollen
 - als (potenzieller) Kunde und Konsument (z.B. Kundenzufriedenheit, Markenführung, Verbraucherschutz, Werbewirksamkeit, Usability-Testing)
 - als Investor oder Agent in gesamtwirtschaftlichen Prozessen am Markt (z.B. als Aktionär, Teilnehmer eines Prognose- / Entscheidungsmarktes, Entscheider (Prinzipal) oder Betroffener (Agent) in sozial-ökonomischen Entscheidungssituationen).

Ökonomische Psychologie (Behavioral Economics)

- betrachtet den Menschen in seiner Rolle als Agent in ökonomischen Systemen und Prozessen (z.B. Anlegerverhalten, Entscheidungsmärkte).

- **Informationen zum Studium und Lehrstuhl erhalten Sie auf unserer Homepage:**
<http://www.psy.lmu.de/wirtschaftspsychologie/>



Studienberater:
Dr. Ralph Woschée
woschee@psy.lmu.de