



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN



Modulhandbuch

Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

(120 ECTS-Punkte)

Auf Basis der Prüfungs- und Studienordnung vom 06. Oktober 2011

Stand:

20.03.2015

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungen und Erklärungen.....	3
Modul: P 1 Forschungsmethoden und fortgeschrittene Statistik	4
Modul: P 2 Vertiefende Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie.....	6
Modul: P 3 Vertiefende Grundlagen der Markt-, Konsumenten- und ökonomischen Psychologie..	9
Modul: P 4 Vertiefende Grundlagen der angewandten Sozialpsychologie.....	11
Modul: WP 1 Betriebswirtschaftslehre I	13
Modul: WP 2 Volkswirtschaftslehre Behavioral Economics I.....	15
Modul: WP 3 Pädagogik I	17
Modul: WP 4 Klinische Psychologie	19
Modul: P 5 Diagnostik bei Individuum, Organisation und Gesellschaft	21
Modul: WP 5 Betriebswirtschaftslehre II	23
Modul: WP 6 Volkswirtschaftslehre Behavioral Economics II.....	28
Modul: WP 7 Pädagogik II	30
Modul: WP 8 Forschungsvertiefung - Arbeits- und Organisationspsychologie.....	32
Modul: WP 9 Forschungsvertiefung - Markt-, Konsumenten- und ökonomische Psychologie.....	34
Modul: WP 10 Forschungsvertiefung Angewandte Sozialpsychologie	36
Modul: P 6 Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse	38
Modul: P 7 Intervention bei Individuum, Organisation und Gesellschaft.....	40
Modul: WP 11 Evidenzbasierte Praxis - Wirtschaftspsychologie	42
Modul: WP 12 Evidenzbasierte Praxis Angewandte Sozialpsychologie	44
Modul: P 8 Abschlussmodul	46

Abkürzungen und Erklärungen

CP	Credit Points, ECTS-Punkte
ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System
h	Stunden
SoSe	Sommersemester
SWS	Semesterwochenstunden
WiSe	Wintersemester
WP	Wahlpflicht
P	Pflicht

1. Die Beschreibung der zugeordneten Modulteile erfolgt hinsichtlich der jeweiligen Angaben zu ECTS-Punkten folgendem Schema: Nicht eingeklammerte ECTS-Punkte werden mit Bestehen der zugehörigen Modulprüfung oder Modulteilprüfung vergeben. Eingeklammerte ECTS-Punkte dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung.

2. Bei den Angaben zum Zeitpunkt im Studienverlauf kann es sich in Abhängigkeit von den Angaben der Anlage 2 der Prüfungs- und Studienordnung um feststehende Regelungen oder um bloße Empfehlungen handeln. Im Modulhandbuch wird dies durch die Begriffe "Regelsemester" und "Empfohlenes Semester" kenntlich gemacht.

3. Bitte beachten Sie: Das Modulhandbuch dient einer Orientierung für Ihren Studienverlauf. Für verbindliche Regelungen konsultieren Sie bitte ausschließlich die Prüfungs- und Studienordnung in ihrer jeweils geltenden Fassung. Diese finden Sie auf www.lmu.de/studienangebot unter Ihrem jeweiligen Studiengang.

Modul: P 1 Forschungsmethoden und fortgeschrittene Statistik

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 1.1 Probabilistische Verfahren und Beurteilerübereinstimmung	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Vorlesung	P 1.2 Multivariate Statistik	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	P 1.3 Spezielle Forschungsmethoden der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen Keine

Wahlpflichtregelungen Keine

Teilnahmevoraussetzungen Keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 1

Dauer Das Modul erstreckt sich über 2 Semester.

Inhalte Die Veranstaltung behandelt statistische Verfahren zur Planung, Durchführung und Auswertung empirischer Untersuchungen. Dabei handelt es sich um fortgeschrittene Methoden zur Entwicklung und Validierung psychologischer Methoden sowie zur Auswertung empirischer Studien und zur Modellierung psychologischer Daten.

Die Studierenden lernen Grundlagen multivariater Analysemethoden (gemischte lineare Modelle und lineare Strukturgleichungsmodelle), quantifizierender (1-, 2-, 3- PL Modelle und das Partial-Credit-Modell) und klassifizierender (Mixed-Rasch-Modelle) probabilistischer Testmodelle und der Beobachterübereinstimmung (z. B. Kappa, Scotts-pi, Intraklassenkorrelationen) kennen.

Im Seminar werden die in den beiden Vorlesungen vorgestellten Methoden anhand von empirischen Datensätzen vertieft.

Qualifikationsziele	<p>Die Lernenden beherrschen grundlegende probabilistische Testmodelle und weisen vertieftes Wissen über Koeffizienten Beurteilerreliabilität, über multivariate Analysemethoden wie lineare Strukturgleichungsmodelle und gemischte lineare Modelle auf.</p> <p>Die Lernenden können die in der Vorlesung vermittelten statistischen Methoden praktisch anwenden und deren Ergebnisse interpretieren.</p>
Form der Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.
Modulverantwortliche/r	Prof. Markus Bühner
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	

Modul: P 2 Vertiefende Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 2.1 Arbeits- und Organisationspsychologie	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	P 2.2 Seminar zur Arbeits- und Organisationspsychologie	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	P 2.3 Spezifische Vertiefung der Arbeits- und Organisationspsychologie	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Keine
Wahlpflichtregelungen	Keine
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 1
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	<p>Diese Veranstaltung befasst sich mit der Behandlung und kritische Reflektion zentraler arbeits- und organisationspsychologischer Theorien, empirischer Befunde und praktischer Anwendungen.</p> <p>Die Studierenden lernen in anwendungs- und forschungspraktischen Einsatzgebieten der Arbeits- und Organisations-psychologie und üben sich im Herstellen von Verbindungen zwischen theoretischen Konzepten, empirischen Befunden und praktischen Problemstellungen ein.</p>
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls kennen die Studierenden das Spektrum aktueller arbeits- und organisationspsychologischer Forschung, verfügen über erweiterte aktuelle Kenntnisse Arbeits- / Organisationspsychologischer Prozesse und können Verbindungen zwischen Theorie, Forschung und Praxis schlüssig herstellen.

Form der Modulprüfung

Prüfungsform III:

(Korrespondenztabelle im Anhang)

Kombination aus drei der folgenden Prüfungsleistungen:

Klausur (30 Minuten) oder

Hausarbeit (20.000 Zeichen) oder

Referat (20 Minuten) oder

mündliche Prüfung (15 Minuten) oder

Fallstudie (20.000 Zeichen) oder

Wissenschaftliches Protokoll oder

Poster (DIN A1 Schrift Arial 40)

Oder Kombination eine der folgenden Prüfungsleistungen:

Klausur (30 Minuten) oder

Hausarbeit (20.000 Zeichen) oder

Referat (20 Minuten) oder

mündliche Prüfung (15 Minuten) oder

Fallstudie (20.000 Zeichen) oder

Wissenschaftliches Protokoll oder

Poster (DIN A1 Schrift Arial 40)

und eine der folgenden Prüfungsleistungen (wird doppelt gewichtet):

Klausur (60 Minuten) oder

Hausarbeit (40.000 Zeichen) oder Referat

(40 Minuten)

oder mündlichen Prüfung (30 Minuten)

oder Fallstudie (40.000 Zeichen)

Oder eine der folgenden Leistungen:

Klausur (90 Minuten) oder

Hausarbeit (60.000 Zeichen) oder

Referat (60 Minuten) oder

mündliche Prüfung (45 Minuten) oder

Fallstudie (60.000 Zeichen)

Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.
Modulverantwortliche/r	Prof. Felix Brodbeck
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	

Modul: P 3 Vertiefende Grundlagen der Markt-, Konsumenten- und ökonomischen Psychologie

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 3.1 Markt-, Konsumenten- und ökonomische Psychologie	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	P 3.2 Seminar zur Markt-, Konsumenten- und ökonomischen Psychologie	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	P 3.3 Spezifische Vertiefung der Markt-, Konsumenten- und ökonomischen Psychologie	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen Keine

Wahlpflichtregelungen Keine

Teilnahmevoraussetzungen Keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 1

Dauer Das Modul erstreckt sich über 2 Semester.

Inhalte

Die Veranstaltung bietet eine Vertiefung und kritische Reflexion aktueller bzw. historisch bedeutsamer Themen der Markt-, Konsumenten-, und ökonomischen Psychologie aus theoretischer und anwendungsbezogener Perspektive. Hierbei werden grundständige Themen der Wirtschaftspsychologie ergänzt um spezifische Schwerpunkte und aktuelle Forschungsfragen. Dies umfasst auch durch technische Innovationen neu entstehende Produkttypen, Geschäftsfelder, Marktsegmente und Konsumstile und deren Einordnung in psychologische Theorien der Emotion und Motivation.

Die Behandlung von Methoden der Wirtschaftspsychologie umfasst klassische Verfahren der Marktanalyse und Konsumentenbefragung sowie auch Methoden der nutzerzentrierten Gestaltung und Evaluation.

Die Vorlesung dient dem Überblick über relevante Theorien, Methoden und ausgewählte Forschungsschwerpunkte im Feld Markt-, Konsumenten- und ökonomischen Psychologie.

Die Seminare ermöglichen eine tiefergehende Diskussion und praktische Anwendung der Inhalte anhand von Fallbeispielen, Übungen und der Durchführung kleiner Untersuchungen und Erhebungen seitens der Studierenden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen über ein Überblickswissen zu maßgeblichen Wissensbereichen der Markt-, Konsumenten- und ökonomischen Psychologie, vernetztes Denken und Organisations- und Transferfähigkeit.

Die Lernenden sind geübt in der kritischen Diskussion von Forschungsergebnissen, der Herstellung von Verbindungen zwischen modelltheoretischen Ansätzen und aktuellen Entwicklungen sowie der Berücksichtigung verschiedener relevanter, auch interdisziplinärer Perspektiven.

Die Studierenden haben anhand von Übungen und eigenen Erhebungen erste Erfahrungen in der Anwendung und Ergebnisinterpretation von Methoden der Markt-, Konsumenten- und ökonomischen Psychologie gesammelt. Sie besitzen die Fähigkeit, Wissen und Informationen zu recherchieren, zu bewerten, zu verdichten und zu strukturieren.

Form der Modulprüfung

Prüfungsform III:

(Korrespondenztabelle im Anhang)

(siehe Modul P2)

Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.

Modulverantwortliche/r

Prof. Sarah Diefenbach

Unterrichtssprache(n)

Deutsch

Sonstige Informationen

Modul: P 4 Vertiefende Grundlagen der angewandten Sozialpsychologie

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 4.1 Angewandte Sozialpsychologie	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	P 4.2 Seminar zur angewandten Sozialpsychologie	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	P 4.3 Spezifische Vertiefung der angewandten Sozialpsychologie	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Keine
Wahlpflichtregelungen	Keine
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 1
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	<p>In drei thematisch aufeinander abgestimmten Lehrveranstaltungen werden zu den zentralen Bereichen der angewandten Sozialpsychologie, anhand von Originalliteratur, wichtige Modelle und Theorien besprochen, zentrale Forschungsergebnisse vermittelt und ihre Anwendung auf die Praxis von Organisationen kritisch gewürdigt.</p> <p>Zu den Inhalten der angewandten Sozialpsychologie gehören dabei beispielsweise Themen wie Innovation, Gesundheit, Arbeitslosigkeit und Work-Life-Balance. Auch Themen der Grundlagen der Sozialpsychologie (Theorien sowie klassische Phänomene, wie z. B. Gruppenprozesse oder Einstellung und Verhalten) werden jeweils daraufhin reflektiert, auf welche unterschiedliche Settings sie anwendbar sind.</p>

Qualifikationsziele

Die Studenten/-innen besitzen ein grundlegendes Verständnis der Inhalte und Vorgehensweisen der angewandten Sozialpsychologie. Sie sind sich bewusst, dass die angewandte Sozialpsychologie in hohem Maße auf den Grundlagen der Sozialpsychologie aufbaut und sind dementsprechend in der Lage, Erfahrungen und Beobachtungen vor dem Hintergrund sozialpsychologischer Theorien und Methoden systematisch zu reflektieren und die erworbenen fachlichen und methodischen Kenntnisse auf angewandte Fragestellungen zu übertragen.

Die Studierenden verfügen im Bereich der angewandten Sozialpsychologie über ein fundiertes und integriertes Wissen, so dass sie Phänomene in Organisationen nicht nur aus sozialpsychologischer Sicht einordnen, beschreiben und theoretisch erklären können, sondern es darüber hinaus auch verstehen, aus den für einen konkreten Fall relevanten Theorien Vorhersagen abzuleiten, sowie diese zu überprüfen und Interventionsmaßnahmen zu planen.

Durch die Vertiefung der Inhalte in den Seminaren sind die Lernenden mit einer Reihe von angewandten Themen (wie zum Beispiel Work-Life-Balance, Innovation, Führung) bestens vertraut und können dementsprechend wichtige Erkenntnisse aus der Grundlagenforschung und aus der Angewandten Forschung in geeigneter Weise in soziale und kommerzielle Organisationen transportieren (Anwendung von Forschung).

Form der Modulprüfung

Prüfungsform III:

(Korrespondenztabelle im Anhang)

(Siehe Modul P2)

Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.

Modulverantwortliche/r

Prof. Dieter Frey

Unterrichtssprache(n)

Deutsch

Sonstige Informationen

Modul: WP 1 Betriebswirtschaftslehre I

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 1.1 Strategisches Human Resource Management (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 1.2 Strategisches Human Resource Management (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen Keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 4 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen Keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 1

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte Die Vorlesung gibt einen Einblick in den strategischen Aspekt des Human Resource Managements (HRM) und diskutiert Möglichkeiten, wie das HRM zum wirtschaftlichen Unternehmenserfolg beitragen kann.

Die Übung ergänzt die Inhalte der Vorlesung Strategisches HRM durch die Diskussion aktueller Beispiele, Fallstudien und wissenschaftlicher Texte.

Qualifikationsziele Ziel ist es, den Studierenden wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse zum Human Resource Management zu vermitteln. Zu diesem Zweck wird zunächst diskutiert, wodurch Unternehmen langanhaltende Wettbewerbsvorteile erlangen können und welche Rolle die Ressource „Humankapital“ mit ihren Eigenschaften und Besonderheiten dabei spielen kann.

Anschließend werden empirische Studien zum Zusammenhang zwischen HRM und Unternehmensperformance diskutiert, wobei auch die mit diesen Studien verbundenen methodischen Probleme angesprochen werden.

Die Veranstaltung schließt mit der Betrachtung aktueller Herausforderungen an das Personalmanagement, u.a. dem sich abzeichnenden Fachkräftemangel und der Etablierung nachhaltiger Personalmanagementsysteme.

Form der Modulprüfung	<p>Prüfungsform B:</p> <p>(Korrespondenztabelle im Anhang)</p> <p>Kombination aus zwei der folgenden Prüfungsleistungen:</p> <p>Klausur (60 Minuten) oder</p> <p>Hausarbeit (22.200 Zeichen) oder</p> <p>Referat (15 Minuten) oder</p> <p>mündliche Prüfung (10 Minuten) oder</p> <p>Fallstudie (22.200 Zeichen) oder</p> <p>Wissenschaftliches Protokoll (zu zweistündiger Veranstaltung) oder</p> <p>Poster (DIN A1 Schriftart Arial 40) oder</p> <p>Zwei Übungsaufgaben (je 120 Minuten)</p> <p>Oder eine der folgenden Prüfungsleistungen:</p> <p>Klausur (120 Minuten) oder</p> <p>Hausarbeit (44.000 Zeichen) oder</p> <p>Referat (30 Minuten) oder</p> <p>mündliche Prüfung (20 Minuten)</p>
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.
Modulverantwortliche/r	Dr. Andrea Boos
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	

Modul: WP 2 Volkswirtschaftslehre Behavioral Economics I

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Wahlpflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 2.0.1 Applied Microeconomics (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
* Übung	WP 2.0.2 Applied Microeconomics (Tutorial)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Vorlesung	WP 2.0.3 Applied Macroeconomics (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
* Übung	WP 2.0.4 Applied Macroeconomics (Tutorial)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

* Diese und die voran stehende Veranstaltung können nur zusammen gewählt werden.

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. 6 ECTS-Punkte davon aus Wahlpflichtveranstaltungen. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Wahlpflichtveranstaltungen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Keine
Wahlpflichtregelungen	<p>Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden:</p> <p>Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 4 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.</p> <p>Für die Wahlpflichtveranstaltungen des Moduls gilt:</p> <p>Aus den Wahlpflichtlehrveranstaltungen WP 2.0.1 bis WP 2.0.4 sind zwei Wahlpflichtlehrveranstaltungen zu wählen.</p>
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 1
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	<p>Das Modul der Mikroökonomie gibt einen Einblick in den wichtigsten mikroökonomischen Methoden und Theorien (neoklassische Entscheidungstheorie, Spieltheorie usw.).</p> <p>Im Modul der Makroökonomie werden erweiterte makroökonomische Modelle (Economic Growth, Overlapping Generations Models, Economic Fluctuations) behandelt.</p>
Qualifikationsziele	Ziel ist es, den Studierenden die Methoden der mikroökonomischen und makroökonomischen Analyse zu

vermitteln.

Form der Modulprüfung	Klausur (90-120 Minuten)
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.
Modulverantwortliche/r	Dr. Andrea Boos
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	

Modul: WP 3 Pädagogik I

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 3.1 Lern- und Weiterbildungsforschung	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	WP 3.2 Seminar zu Lern- und Weiterbildungsforschung	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen Keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden:
Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 4 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen Keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 1

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte In diesem Modul sollen auf der Makro-, Meso- und Mikroebene Kenntnisse von Lernen und Weiterbildung vermittelt werden. Dies geschieht vor dem Hintergrund aktueller Theorien und Befunde der entsprechenden empirischen Forschung.

Auf der Grundlage historischer Entwicklungen der Lern- und Weiterbildungsforschung werden theoretische Ansätze, Forschungsstrategien und -methoden in diesem Bereich dargestellt.

Weitere Inhalte des Moduls sind:

- Institutionelle und finanzielle Grundlagen der Weiterbildung,
- Teilbereiche der Weiterbildung (wie Technik, Politik, Beruf oder Umwelt),
- Adressaten-, Teilnehmer- und Zielgruppenforschung in der Weiterbildung.

Qualifikationsziele	Die Studierenden haben einen Überblick über die Theorien, Forschungsgebiete und empirischen Befunde in den Bereichen Lehr-, Lern- und Trainingsforschung sowie Fort- und Weiterbildungsforschung. Zudem können sie Theorien und Studien dieses Bereichs kritisch bewerten. Sie sind weiter in der Lage, eigene Fragestellungen zu Lernen und Weiterbildung abzuleiten und anhand der Forschungslage begründen
Form der Modulprüfung	Hausarbeit (30.000 – 40.000 Zeichen)
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.
Modulverantwortliche/r	Prof. Jan-Willem Strijbos
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	

Modul: WP 4 Klinische Psychologie

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 4.1 Methoden der Psychotherapieforschung	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Seminar	WP 4.2 Vertiefung Klinische Psychologie: Diagnostik und Intervention psychischer Störungen im Arbeits- und Organisationsumfeld	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	3

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen Keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden:
Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 4 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen Keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 1

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte In der Vorlesung werden Kenntnisse über die verschiedenen Ziele, Erhebungsmethoden und Designs der Psychotherapieforschung vermittelt.
Im Seminar werden Themen wie die Diagnostik und Intervention psychischer Störungen im Arbeits- und Organisationsumfeld behandelt.

Qualifikationsziele Die Studenten/-innen können die theoretische und praktische Bedeutung psychotherapeutischer Forschungsansätze sowie aktuelle Strömungen und Ergebnisse der Psychotherapieforschung beurteilen und im Arbeits- und Organisationsumfeld übertragen.

Form der Modulprüfung

Zwei Modulteilprüfungen:

Veranstaltung WP 4.1

Klausur (60 Minuten) oder

mündliche Prüfung (15-20 Minuten) oder

10-15 Übungsaufgaben (je 15 Min.)

Veranstaltung WP 4.2

Prüfungsform I:

(Korrespondenztabelle im Anhang)

Klausur (30 Minuten) oder

Hausarbeit (20.000 Zeichen) oder

Referat (20 Minuten) oder

mündliche Prüfung (15 Minuten) oder

Fallstudie (20.000 Zeichen) oder

Wissenschaftliches Protokoll (zu zweistündiger
Veranstaltung) oder

Poster (DIN A1 Schriftart Arial 40)

Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe
von ECTS-Punkten**Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul
zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht-
und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.**Modulverantwortliche/r**

Prof. Thomas Ehring, Prof. Felix Brodbeck

Unterrichtssprache(n)

Deutsch

Sonstige Informationen

Modul: P 5 Diagnostik bei Individuum, Organisation und Gesellschaft

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	P 5.1 Arbeitsanalyse und Eignungsdiagnostik	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Seminar	P 5.2 Organisations- und Teamdiagnose	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Seminar	P 5.3 Markt- und Wirtschaftsdiagnose	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	3

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen Keine

Wahlpflichtregelungen Keine

Teilnahmevoraussetzungen Keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 2

Dauer Das Modul erstreckt sich über 2 Semester.

Inhalte In drei thematisch aufeinander abgestimmten Lehrveranstaltungen werden Methoden und Techniken psychologischer Diagnostik auf den Ebenen „Individuum“ (z. B. Einzel-Assessment, Situatives Interview), „Team und Organisation“ (z. B. Teamdiagnose, Mitarbeiterbefragung) und „Markt und Wirtschaft“ (z. B. Marktforschung, Usability-Test) behandelt.

Anhand von Originalliteratur werden die grundlegenden Erkenntnisse vermittelt, deren Anwendung praxisnah eingeübt und kritisch reflektiert.

Qualifikationsziele Nach erfolgreicher Absolvierung dieses Moduls verfügen die Studierenden über umfassende Kenntnisse wirtschaftspsychologischer Diagnostik und sind in der Lage, diese situationspezifisch anzuwenden.

Form der Modulprüfung	<p>Drei Modulteilprüfungen, für jede Modulteilprüfung:</p> <p>Entweder Kombination aus zwei der folgenden Prüfungsleistungen:</p> <p>Klausur (30 Minuten) oder</p> <p>Hausarbeit (ca. 20.000 Zeichen) oder</p> <p>Referat (20 Minuten) oder</p> <p>mündliche Prüfung (15 Minuten) oder</p> <p>Fallstudie (ca. 20.000 Zeichen) oder</p> <p>wissenschaftliches Protokoll (zu zweistündiger Veranstaltung) oder</p> <p>Poster (DIN A1 Schriftart Arial 40)</p> <p>Oder eine der folgenden Prüfungsleistungen:</p> <p>Klausur (90 Minuten) oder</p> <p>Hausarbeit (ca. 60.000 Zeichen) oder</p> <p>Referat (60 Minuten) oder</p> <p>mündliche Prüfung (45 Minuten) oder</p> <p>Fallstudie (60.000 Zeichen)</p>
------------------------------	--

Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.
Modulverantwortliche/r	Prof. Sarah Diefenbach, Dr. Ralph Woschée
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	

Modul: WP 5 Betriebswirtschaftslehre II

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteil

Lehrform	Veranstaltung (Wahlpflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 5.0.1 Advanced Business Valuation (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
* Übung	WP 5.0.2 Advanced Business Valuation (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Vorlesung	WP 5.0.3 Advanced Accounting	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Vorlesung	WP 5.0.4 Managerial Accounting Systems (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
* Übung	WP 5.0.5 Managerial Accounting Systems (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Vorlesung	WP 5.0.6 Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
* Übung	WP 5.0.7 Unternehmensbesteuerung (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Vorlesung	WP 5.0.8 Internationales Steuerrecht	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Vorlesung	WP 5.0.11 Investment Banking (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
* Übung	WP 5.0.12 Investment Banking (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Vorlesung	WP 5.0.13 Empirical Corporate Finance	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Vorlesung	WP 5.0.14 Insurance Economics (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
* Übung	WP 5.0.15 Insurance Economics (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Vorlesung	WP 5.0.16 Rückversicherung	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Vorlesung	WP 5.0.17 Versicherungstechnik	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Vorlesung	WP 5.0.18 Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
* Übung	WP 5.0.19 Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Vorlesung	WP 5.0.23 Behavioral Finance	WiSe oder SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Proseminar	WP 5.0.24 Praktische Kapitalmarktforschung	WiSe oder SoSe	60 h (4 SWS)	120 h	6

Proseminar	WP 5.0.25 Customer Management	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Vorlesung	WP 5.0.26 Service Management	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Vorlesung	WP 5.0.27 Consumer Research (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
* Übung	WP 5.0.28 Consumer Research (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Vorlesung	WP 5.0.29 Empirische Sozialforschung	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Seminar	WP 5.0.31 Corporate Governance	SoSe	30 h (2 SWS)	150 h	6
Hauptseminar	WP 5.0.32 Theorien der strategischen Unternehmensführung	WiSe oder SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Seminar oder Vorlesung	WP 5.0.33 Aktuelle Fragestellungen der strategischen Unternehmensführung	WiSe oder SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Vorlesung	WP 5.0.35 Branchenbezogene Vertiefungsvorlesung	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Proseminar	WP 5.0.36 Funktionsbezogenes Vertiefungsseminar	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Vorlesung	WP 5.0.37 Organisation und Management im Gesundheitssystem (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
* Übung	WP 5.0.38 Organisation und Management im Gesundheitssystem (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Vorlesung	WP 5.0.39 Internationales Management im Gesundheitswesen	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Vorlesung	WP 5.0.40 Fortgeschrittene Vorlesung Kommunikationsökonomie (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
* Übung	WP 5.0.41 Fortgeschrittene Übung Kommunikationsökonomie (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Hauptseminar oder Proseminar	WP 5.0.42 Wissenschaftliche Methoden	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Vorlesung	WP 5.0.43 Finanzanalyse und Unternehmensführung	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Vorlesung	WP 5.0.44 Sektorspezifische Regulierung	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Vorlesung	WP 5.0.45 Funktionsbezogene Vertiefungsvorlesung	WiSe oder SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
* Übung	WP 5.0.46 Funktionsbezogene Vertiefungsübung	WiSe oder SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Seminar	WP 5.0.47 Seminar zum Management im Gesundheitswesen	WiSe oder SoSe	60 h (4 SWS)	120 h	6
Seminar	WP 5.0.49 Hauptseminar Technology and Business Model Trend Analysis	WiSe und SoSe	30 h (2 SWS)	150 h	6
Vorlesung	WP 5.0.50 Empirische Personalforschung	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Proseminar	WP 5.0.51 Verhalten in Organisationen	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	3

* Diese und die voran stehende Veranstaltung können nur zusammen gewählt werden.

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. 6 ECTS-Punkte davon aus Wahlpflichtveranstaltungen. Die Präsenzzeit beträgt 2-4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Wahlpflichtveranstaltungen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 5 bis WP 7 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen. Für die Wahlpflichtveranstaltungen des Moduls gilt: Aus den Wahlpflichtlehrveranstaltungen WP 5.0.1 bis WP 5.0.53 sind Wahlpflichtlehrveranstaltungen im Umfang von 6 ECTS-Punkten zu wählen.
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Die Lehrinhalte der Module sind sowohl allgemeine Grundlagen und Methoden der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre als auch fachspezifische Grundlagen der jeweiligen Fächer in den Vertiefungsrichtungen Rechnungslegung, Finanzierung, Strategie und Marketing sowie Innovation und Information.
Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltungen ist die Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen, um u.a. Unternehmensinformationen und -entscheidungen zu verstehen und zu analysieren. Die Lernenden werden in die Lage versetzt, allgemeine Zusammenhänge zu erfassen sowie Problemfelder zu erkennen und kritisch zu beurteilen.

Form der Modulprüfung

Für Wahlpflichtveranstaltungen mit einem Umfang von 3 ECTS, Prüfungsform A: (Korrespondenztabelle im Anhang)

Eine der folgenden Prüfungsleistungen:

Klausur (60 Minuten) oder

Hausarbeit (ca. 22.000 Zeichen) oder

Referat (15 Minuten) oder

mündliche Prüfung (10 Minuten) ode

Fallstudie (ca. 22.200 Zeichen) oder

wissenschaftliches Protokoll (zu zweistündiger Veranstaltung) oder

Poster (DIN A1 Schriftart Arial 40) oder

zwei Übungsaufgaben (je 120 Minuten)

Wahlpflichtveranstaltungen mit einem Umfang von 6 ECTS, Prüfungsform B: (Korrespondenztabelle im Anhang)

Entweder zwei der folgenden Prüfungsleistungen:

Klausur (60 Minuten) oder

Hausarbeit (ca. 22.000 Zeichen) oder

Referat (15 Minuten) oder

mündliche Prüfung (10 Minuten) oder

Fallstudie (ca. 22.200 Zeichen) oder

wissenschaftliches Protokoll (zu zweistündiger Veranstaltung) oder

Poster (DIN A1 Schriftart Arial 40)

oder zwei Übungsaufgaben (je 120 Minuten)

Oder eine der folgenden Prüfungsleistungen:

Klausur (120 Minuten) oder

Hausarbeit (ca. 44.400 Zeichen) oder

Referat (30 Minuten) oder

mündliche Prüfung (20 Minuten)

Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.

Modulverantwortliche/r Dr. Andrea Boos

Unterrichtssprache(n) Deutsch

Sonstige Informationen

Modul: WP 6 Volkswirtschaftslehre Behavioral Economics II

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Wahlpflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 6.0.1 Studies in Economic Theory (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
* Übung	WP 6.0.2 Studies in Economic Theory (Tutorial)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Vorlesung	WP 6.0.3 Studies in Applied Economic Analysis and Empirical Economics (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
* Übung	WP 6.0.4 Studies in Applied Economic Analysis and Empirical Economics (Tutorial)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Vorlesung	WP 6.0.5 Studies in Public Economics (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
* Übung	WP 6.0.6 Studies in Public Economics (Tutorial)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

* Diese und die voran stehende Veranstaltung können nur zusammen gewählt werden.

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. 6 ECTS-Punkte davon aus Wahlpflichtveranstaltungen. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Wahlpflichtveranstaltungen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Keine
Wahlpflichtregelungen	<p>Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden:</p> <p>Aus den Wahlpflichtmodulen WP 5 bis WP 7 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.</p> <p>Für die Wahlpflichtveranstaltungen des Moduls gilt:</p> <p>Aus den Wahlpflichtlehrveranstaltungen WP 6.0.1 bis WP 6.0.6 sind Wahlpflichtlehrveranstaltungen im Umfang von 6 ECTS-Punkten zu wählen.</p>
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte	Die Lehrinhalte sind fachspezifische Grundlagen der jeweiligen Fächer in den Vertiefungsrichtungen der Ökonomischen Theorie und der Gemeinwirtschaft und die Vermittlung von Theorien und Modelle zur vertieften Analyse von ökonomischen Problemen.
Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltungen ist die Vermittlung von theoretischem Wissen und praxisbezogener Methoden aller ökonomischen Problemen. Die Lernenden werden in die Lage versetzt, ihr eigenes Vorgehen im Kontext realer Praxissituationen zu reflektieren.
Form der Modulprüfung	Prüfungsform B: (Korrespondenztabelle im Anhang) (Siehe Modul WP 5)
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.
Modulverantwortliche/r	Dr. Andrea Boos
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	

Modul: WP 7 Pädagogik II

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 7.1 Beratungsmethoden	SoSe	30 h (2 SWS)	90 h	(4)
Übung	WP 7.2 Übung zu Beratungsmethoden	SoSe	15 h (1 SWS)	45 h	(2)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 3 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 5 bis WP 7 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Lerninhalte sind grundlegende Ansätze, Methoden und Theorien der Beratung. Die Studenten/-innen werden exemplarisch mittels aktueller Befundlage in die Praxis der Beratung eingeführt. Die Beratung wird anhand authentischer Projekte und Beispiele eingeübt.
Qualifikationsziele	Die Studierenden haben das theoretische und praktische Wissen über Methoden, Theorien und die Praxis der Beratung in Bildung, Beruf und Beschäftigung und können dieses Wissen anwenden.
Form der Modulprüfung	Hausarbeit (40.000 – max. 70.000 Zeichen)
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.
Modulverantwortliche/r	Dr. Stepanka Kadera

Unterrichtssprache(n) Deutsch

Sonstige Informationen

Modul: WP 8 Forschungsvertiefung Arbeits- und Organisationspsychologie

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Unterricht in Kleingruppen	WP 8.1 Lehrforschungsprojekt 1 Arbeits- und Organisationspsychologie	SoSe	45 h (3 SWS)	135 h	6
Unterricht in Kleingruppen	WP 8.2 Lehrforschungsprojekt 2 Arbeits- und Organisationspsychologie	WiSe	45 h (3 SWS)	135 h	6

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen Keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden:

Aus den Wahlpflichtmodulen WP 8 bis WP 10 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen Keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 2

Dauer Das Modul erstreckt sich über 2 Semester.

Inhalte Im Rahmen dieses zweisemestrigen Moduls werden gemeinsam mit den Studierenden konkrete Forschungsfragestellungen und entsprechende Untersuchungsdesigns zu einem Themenbereich arbeits- und organisationspsychologischer Forschung entwickelt.

Die konkrete Fragestellung, die Formulierung der Hypothesen und die methodische Vorgehensweise werden basierend auf grundlegenden Übersichtsartikeln gemeinsam im Lehrforschungsprojekt erarbeitet.

Die Lernenden sind von der Entwicklung einer Fragestellung über die Durchführung der empirischen Untersuchungen (im Feld, Labor, Internet, etc.) bis zur Berichterstellung (nach APA-Richtlinien) in einen vollständigen Forschungsprozess involviert

Qualifikationsziele	<p>Ziel ist, die Studierenden zu befähigen, basierend auf aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen selbstständig in Gruppen eine Forschungsfrage zu einem aktuellen Themengebiet arbeits- und organisationspsychologischer Forschung zu erarbeiten und umzusetzen.</p> <p>Dieses Modul dient somit auch zur Vorbereitung und Qualifizierung für die Masterarbeit.</p>
Form der Modulprüfung	<p>Zwei Modulteilprüfungen</p> <p>Veranstaltung WP 8.1</p> <p>Prüfungsform I: (Korrespondenztabelle im Anhang) (Siehe Modul WP4)</p> <p>Veranstaltung WP 8.2</p> <p>Prüfungsform III: (Korrespondenztabelle im Anhang) (Siehe Modul P2)</p>
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.
Modulverantwortliche/r	Prof. Felix Brodbeck
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	

Modul: WP 9 Forschungsvertiefung - Markt-, Konsumenten- und ökonomische Psychologie

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Unterricht in Kleingruppen	WP 9.1 Lehrforschungsprojekt 1 Markt-, Konsumenten- und ökonomische Psychologie	SoSe	45 h (3 SWS)	135 h	6
Unterricht in Kleingruppen	WP 9.2 Lehrforschungsprojekt 2 Markt-, Konsumenten- und ökonomische Psychologie	WiSe	45 h (3 SWS)	135 h	6

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 8 bis WP 10 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 2 Semester.
Inhalte	<p>Im Rahmen dieses zweisemestrigen Moduls sollen gemeinsam mit den Studierenden konkrete Forschungsfragestellungen und entsprechende Untersuchungsdesigns zu einem Themenbereich der Markt-, Konsumenten- oder ökonomischen Psychologie entwickelt werden.</p> <p>Die konkrete Fragestellung, die Formulierung der Hypothesen und die methodische Vorgehensweise werden basierend auf grundlegenden Übersichtsartikeln gemeinsam im Lehrforschungsprojekt erarbeitet.</p> <p>Die Studierenden werden von der Entwicklung einer Fragestellung über die Durchführung bis zur Berichterstellung in einen vollständigen Forschungsprozess involviert sein.</p>

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, basierend auf aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen selbstständig eine Forschungsfrage zu einem aktuellen Themengebiet im Bereich Markt-, Konsumenten- und ökonomische Psychologie zu erarbeiten und umzusetzen.</p> <p>Die Teilnehmer sind außerdem geübt in der Diskussion wissenschaftlicher Fragestellungen, der Gegenüberstellung alternativer Untersuchungsansätze sowie der Ausübung wissenschaftlicher Kritik.</p> <p>Dieses Modul dient somit auch zur Vorbereitung und Qualifizierung für die Masterarbeit.</p>
Form der Modulprüfung	<p>Zwei Modulteilprüfungen:</p> <p>Veranstaltung WP 9.1</p> <p style="padding-left: 40px;">Prüfungsform I:</p> <p style="padding-left: 80px;">(Korrespondenztabelle im Anhang)</p> <p style="padding-left: 80px;">(Siehe Modul WP4)</p> <p>Veranstaltung WP 9.2</p> <p style="padding-left: 40px;">Prüfungsform III:</p> <p style="padding-left: 80px;">(Korrespondenztabelle im Anhang)</p> <p style="padding-left: 80px;">(Siehe Modul P2)</p>
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.
Modulverantwortliche/r	Prof. Sarah Diefenbach
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	

Modul: WP 10 Forschungsvertiefung Angewandte Sozialpsychologie

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Unterricht in Kleingruppen	WP 10.1 Lehrforschungsprojekt 1 Angewandte Sozialpsychologie	SoSe	45 h (3 SWS)	135 h	6
Unterricht in Kleingruppen	WP 10.2 Lehrforschungsprojekt 2 Angewandte Sozialpsychologie	WiSe	45 h (3 SWS)	135 h	6

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen Keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden:

Aus den Wahlpflichtmodulen WP 8 bis WP 10 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen Keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 2

Dauer Das Modul erstreckt sich über 2 Semester.

Inhalte Im Rahmen dieses zweisemestrigen Moduls durchlaufen die Studierenden den kompletten Prozess einer empirischen Forschungsarbeit im Bereich der angewandten Sozialpsychologie. Konkret bedeutet dies, dass gemeinsam mit den Studierenden Forschungsfragestellungen, Hypothesen und entsprechende Untersuchungsdesigns basierend auf grundlegenden (Übersichts-)Artikeln und bestehenden Theorien entwickelt werden.

Die Umsetzung der empirischen Studien erfolgt selbstständig in Kleingruppen unter enger Betreuung.

Im Anschluss an die Studiendurchführung werden die Studierenden angeleitet, einen empirischen Bericht entsprechend der Vorgaben der American Psychological Association zu verfassen.

Qualifikationsziele	<p>Ziel ist, die Studenten/-innen zu befähigen, basierend auf aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen selbstständig eine Forschungsfrage zu einem aktuellen Themengebiet der angewandten sozialpsychologischen Forschung zu erarbeiten und umzusetzen.</p> <p>Dieses Modul dient somit der intensiven Auseinandersetzung mit empirischem Arbeiten und der Vorbereitung und Qualifizierung für die Masterarbeit.</p>
Form der Modulprüfung	<p>Zwei Modulteilprüfungen:</p> <p>Veranstaltung WP 10.1</p> <p>Prüfungsform I: (Korrespondenztabelle im Anhang) (Siehe Modul WP4)</p> <p>Veranstaltung WP 10.2</p> <p>Prüfungsform III: (Korrespondenztabelle im Anhang) (Siehe Modul P2)</p>
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.
Modulverantwortliche/r	Dr. Eva Lermer
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	

Modul: P 6 Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	P 6.1 Dokumentation, Präsentation und Publikation wissenschaftlicher Ergebnisse	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Seminar	P 6.2 Präsentation in Forschung und Praxis	WiSe	30 h (2 SWS)	0 h	1
Unterricht in Kleingruppen	P 6.3 Präsentation eigener Forschung	SoSe	30 h (2 SWS)	30 h	2

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen Keine

Wahlpflichtregelungen Keine

Teilnahmevoraussetzungen Keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 3

Dauer Das Modul erstreckt sich über 2 Semester.

Inhalte In diesem Modul werden umfassend die notwendigen Grundlagen, Inhalte und Kompetenzen zur verbalen und schriftlichen Vermittlung wissenschaftlicher Ergebnisse an unterschiedliche Adressaten aus Wissenschaft, Organisationen und Gesellschaft vermittelt.

Qualifikationsziele Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls können die Studenten wissenschaftliche Ergebnisse situations- und publikumsspezifisch zusammenfassen, publizieren, präsentieren und vermitteln.

Form der Modulprüfung	<p>Drei Modulteilprüfungen</p> <p>Veranstaltung P 6.1</p> <p>Prüfungsform II:</p> <p style="padding-left: 40px;">(Korrespondenztabelle im Anhang)</p> <p>Kombination aus zwei der folgenden Prüfungsleistungen:</p> <p style="padding-left: 40px;">Klausur (30 Minuten) oder</p> <p style="padding-left: 40px;">Hausarbeit (20.000 Zeichen) oder</p> <p style="padding-left: 40px;">Referat (20 Minuten) oder</p> <p style="padding-left: 40px;">mündliche Prüfung (15 Minuten) oder</p> <p style="padding-left: 40px;">Fallstudie (20.000 Zeichen) oder</p> <p style="padding-left: 40px;">Wissenschaftliches Protokoll oder</p> <p style="padding-left: 40px;">Poster (DIN A1 Schrift Arial 40)</p> <p>Oder eine der folgenden Leistungen:</p> <p style="padding-left: 40px;">Klausur (60 Minuten) oder</p> <p style="padding-left: 40px;">Hausarbeit (40.000 Zeichen) oder</p> <p style="padding-left: 40px;">Referat (40 Minuten) oder</p> <p style="padding-left: 40px;">mündliche Prüfung (30 Minuten) oder</p> <p style="padding-left: 40px;">Fallstudie (40.000 Zeichen)</p> <p>Veranstaltung P 6.2 und P6.3</p> <p>Prüfungsform I:</p> <p style="padding-left: 40px;">(Korrespondenztabelle im Anhang)</p> <p style="padding-left: 40px;">(Siehe Modul WP4)</p>
------------------------------	--

Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.
Modulverantwortliche/r	Prof. Felix Brodbeck
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	

Modul: P 7 Intervention bei Individuum, Organisation und Gesellschaft

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Unterricht in Kleingruppen	P 7.1 Personalentwicklung, Training und Coaching	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Unterricht in Kleingruppen	P 7.2 Organisations- und Teamentwicklung	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	3
Unterricht in Kleingruppen	P 7.3 Intervention auf Gesellschafts- und Marktebene	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	3

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Keine
Wahlpflichtregelungen	Keine
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	<p>Dieses Modul basiert auf dem im Bachelorstudium erworbenen Grundwissen über psychologische Interventionen und deren Evaluation.</p> <p>In drei thematisch aufeinander abgestimmten Lehrveranstaltungen werden Interventionsmethoden und -instrumente auf den Ebenen „Individuum“ (z. B. Training, Coaching), „Team und Organisation“ (z. B. Teamentwicklung, Change Management) und „Markt und Wirtschaft“ (z. B. Werbe- und Produktgestaltung, Customer Relationship Management) vermittelt.</p> <p>Anhand von Originalliteratur wird deren Anwendung erprobt und kritisch reflektiert.</p>
Qualifikationsziele	Nach erfolgreicher Absolvierung dieses Moduls verfügen die Studierenden über umfassende Kenntnisse wirtschafts- und sozialpsychologischer Interventionen und sind in der Lage, diese situationspezifisch anzuwenden.

Form der Modulprüfung	<p>Drei Modulteilprüfungen, für jede Modulteilprüfung:</p> <p>Entweder Kombination aus zwei der folgenden Prüfungsleistungen: Klausur (30 Minuten) oder Hausarbeit (ca. 22.000 Zeichen) oder Referat (20 Minuten) oder mündliche Prüfung (15 Minuten) oder Fallstudie (ca. 20.000 Zeichen) oder wissenschaftliches Protokoll (zu zweistündiger Veranstaltung) oder Poster (DIN A1 Schriftart Arial 40)</p> <p>Oder eine der folgenden Prüfungsleistungen: Klausur (60 Minuten) oder Hausarbeit (ca. 40.000 Zeichen) oder Referat (40 Minuten) oder mündliche Prüfung (30 Minuten) oder Fallstudie (ca. 40.000 Zeichen)</p>
------------------------------	--

Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.
Modulverantwortliche/r	Prof. Sarah Diefenbach, Dr. Ralph Woschée, Dr. Cecily French
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	

Modul: WP 11 Evidenzbasierte Praxis - Wirtschaftspsychologie

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Unterricht in Kleingruppen	WP 11.1 Lehrpraxisprojekt 1 Wirtschaftspsychologie	WiSe	30 h (2 SWS)	90 h	4
Praktikum	WP 11.2 Evidenzbasiertes Praktikum Wirtschaftspsychologie	WiSe	-	90 h	3
Unterricht in Kleingruppen	WP 11.3 Praktikumswerkstatt Wirtschaftspsychologie	WiSe	15 h (1 SWS)	15 h	1
Unterricht in Kleingruppen	WP 11.4 Lehrpraxisprojekt 2 Wirtschaftspsychologie	SoSe	30 h (2 SWS)	90 h	4

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 5 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen Keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden:

Aus den Wahlpflichtmodulen WP 11 und WP 12 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen Keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 3

Dauer Das Modul erstreckt sich über 2 Semester.

Inhalte Im Rahmen dieser zweisemestrigen Veranstaltung werden in der Regel reale Fälle aus der Praxis für einen konkreten Auftraggeber bearbeitet.

Die Praxisfälle werden unter Bezug auf das vorausgesetzte wirtschaftspsychologische Wissen theoretisch aufgearbeitet und in kleinen Gruppen analysiert. Von den Studierenden ist dann selbstständig eine konkrete Diagnose und/ oder Interventionsmaßnahme zu planen, durchzuführen und zu evaluieren.

Um den Praxisbezug sicherzustellen ist außerdem in jedem Semester eine Praktikumsphase integriert. Während des gesamten Prozesses werden die Studierenden von Mitarbeitern der Lehrstühle mit Doppelqualifikation (Wissenschaft & Consulting) betreut.

Qualifikationsziele	<p>Durch den Besuch dieses Moduls erwerben die Lernenden einen fundierten Einblick in die (berufs)praktische Tätigkeit von Wirtschaftspsychologen bei der projektbezogenen Beratung einzelner Personen bzw. sozialer oder kommerzieller Organisationen.</p> <p>Die Studenten/-innen lernen Ihr eigenes Vorgehen im Kontext realer Praxissituationen systematisch zu reflektieren.</p>
Form der Modulprüfung	<p>Drei Modulteilprüfungen</p> <p>Veranstaltung WP 11.1 und WP 11.3</p> <p>Prüfungsform I: (Korrespondenztabelle im Anhang) (Siehe Modul WP4)</p> <p>Veranstaltung WP 11.2</p> <p>Praktikumsbericht (Ca. 20.000 Zeichen)</p> <p>Veranstaltung WP 11.4</p> <p>Prüfungsform II: (Korrespondenztabelle im Anhang) (Siehe Modul P6)</p>
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.
Modulverantwortliche/r	Prof. Felix Brodbeck
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	

Modul: WP 12 Evidenzbasierte Praxis Angewandte Sozialpsychologie

Zuordnung zum Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Unterricht in Kleingruppen	WP 12.1 Lehrpraxisprojekt 1 Angewandte Sozialpsychologie	WiSe	30 h (2 SWS)	90 h	4
Praktikum	WP 12.2 Evidenzbasiertes Praktikum Angewandte Sozialpsychologie	WiSe	-	90 h	3
Unterricht in Kleingruppen	WP 12.3 Praktikumswerkstatt Angewandte Sozialpsychologie	WiSe	15 h (1 SWS)	15 h	1
Unterricht in Kleingruppen	WP 12.4 Lehrpraxisprojekt 2 Angewandte Sozialpsychologie	SoSe	30 h (2 SWS)	90 h	4

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 5 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden:
Aus den Wahlpflichtmodulen WP 11 und WP 12 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen Keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 3

Dauer Das Modul erstreckt sich über 2 Semester.

Inhalte Im Rahmen dieser zweisemestrigen Veranstaltung werden in der Regel reale Fälle aus der Praxis für einen konkreten Auftraggeber bearbeitet. Die Praxisfälle werden unter Bezug auf das vorausgesetzte sozialpsychologische Wissen theoretisch aufgearbeitet und in kleinen Gruppen analysiert.
Von den Studenten/-innen ist dann selbstständig eine konkrete Bedarfsanalyse und Interventionsmaßnahme (aus dem Bereich Training und Beratung) zu planen, durchzuführen und zu evaluieren.
Um den Praxisbezug sicherzustellen, ist außerdem eine Praktikumsphase integriert. Während des gesamten Prozesses

werden die Studierenden von Mitarbeitern der Lehrstühle betreut.

Qualifikationsziele	<p>Durch den Besuch dieses Moduls erwerben die Studierenden einen fundierten Einblick in die (berufs)praktische Tätigkeit von angewandt arbeitenden Sozialpsychologen bei der projektbezogenen Beratung einzelner Personen bzw. sozialer oder kommerzieller Organisationen.</p> <p>Die Studierenden lernen Ihr eigenes Vorgehen im Kontext realer Praxissituationen zu reflektieren.</p>
Form der Modulprüfung	<p>Drei Modulteilprüfungen:</p> <p>Veranstaltung WP 12.1 und WP 12.3</p> <p>Prüfungsform I: (Korrespondenztabelle im Anhang) (Siehe Modul WP4)</p> <p>Veranstaltung WP 12.2</p> <p>Praktikumsbericht (Ca. 20.000 Zeichen)</p> <p>Veranstaltung WP 12.4</p> <p>Prüfungsform II: (Korrespondenztabelle im Anhang) (Siehe Modul P6)</p>
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.
Modulverantwortliche/r	Dr. Cecily French
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	

Modul: P 8 Abschlussmodul

Zuordnung zum Studiengang Studiengang M.Sc. Psychologie: Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Masterarbeit	P 8.1 Masterarbeit	SoSe	-	720 h	(24)

Im Modul müssen insgesamt 24 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 0 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 720 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen Keine

Wahlpflichtregelungen Keine

Teilnahmevoraussetzungen Keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 4

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte Im Rahmen dieser Veranstaltung bearbeiten die Studierenden in einer vorgegebenen Frist mit Hilfe von Literaturarbeit und unter Anwendung empirischer Forschungsmethodik eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Themenspektrum der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie.

Qualifikationsziele Ziel dieses Moduls ist es, dass die Studierenden die im Rahmen des Masterstudiums erworbenen Kenntnisse in eine eigene empirische Arbeit umsetzen.

Form der Modulprüfung Masterarbeit (20 Wochen, 60.000 – max. 120.000 Zeichen)

Art der Bewertung Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten Die ECTS-Punkte werden bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile) vergeben.

Modulverantwortliche/r Prof. Felix Brodbeck

Unterrichtssprache(n) Deutsch

Sonstige Informationen

Korrespondenztabelle Prüfungsleistungen und Leistungsumfang

Prüfungsform (Spalte 13)	Prüfungsdauer (Spalte 14)	Prüfungsform (Spalte 13)	Prüfungsdauer (Spalte 14)	Prüfungsform (Spalte 13)	Prüfungsdauer (Spalte 14)	Prüfungsform (Spalte 13)	Prüfungsdauer (Spalte 14)	Prüfungsform (Spalte 13)	Prüfungsdauer (Spalte 14)
I		II		III		A		B	
				Kombination aus drei Prüfungsleistungen der Spalte I	Entsprechend der Prüfungsleistung aus Spalte I				
				Kombination von zwei Prüfungsleistungen aus Spalte I	Entsprechend der Prüfungsleistung aus Spalte I	Kombination aus einer Prüfungsleistung der Spalte I und einer der Spalte II	Entsprechend der Prüfungsleistung aus Spalte I bzw. II	Kombination von zwei Prüfungsleistungen aus Spalte A	Entsprechend der Prüfungsleistung aus Spalte A
Mögliche alternative Einzelleistung		Mögliche alternative Einzelleistung		Mögliche alternative Einzelleistung		Mögliche alternative Einzelleistung		Mögliche alternative Einzelleistung	
Klausur	30 Minuten	Klausur	60 Minuten	Klausur	90 Minuten	Klausur	60 Minuten	Klausur	120 Minuten
Hausarbeit	ca. 20.000 Zeichen	Hausarbeit	ca. 40.000 Zeichen	Hausarbeit	ca. 60.000 Zeichen	Hausarbeit	22.200 Zeichen	Hausarbeit	ca. 44.400 Zeichen
Referat	20 Minuten	Referat	40 Minuten	Referat	60 Minuten	Referat	15 Minuten	Referat	30 Minuten
Fallstudie	ca. 20.000 Zeichen	Fallstudie	ca. 40.000 Zeichen	Fallstudie	ca. 60.000 Zeichen	Fallstudie	22.200 Zeichen	Mündliche Prüfung	20 Minuten
Mündliche Prüfung	15 Minuten	Mündliche Prüfung	30 Minuten	Mündliche Prüfung	45 Minuten	Mündliche Prüfung	10 Minuten		
Wissenschaftliches Protokoll	zu zweistündiger Veranstaltung					Wissenschaftliches Protokoll	zu zweistündiger Veranstaltung		
Poster	DIN A1, Schriftart Arial 40					Poster	DIN A1, Schriftart Arial 40		
						Übungsaufgaben	zwei Aufgaben mit Bearbeitungsdauer je 120 Minuten		